

Willkommen im Park Thalvie – deiner exklusiven Adresse für Business und Lifestyle am Zürichsee. In unserem einzigartigen Parkareal verbinden wir Business, Events und Gastronomie zu einem kreativen Arbeitsumfeld.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n

Performance Marketing Manager*in, 40–60% (m / w / d)

Du bist ein kreativer Kopf mit Leidenschaft für Performance Marketing und möchtest den digitalen Erfolg eines innovativen Unternehmens massgeblich mitgestalten? Dann freuen wir uns, dich kennenzulernen!

Was dich bei uns erwartet:

*Im Thalvie setzen wir auf Innovation, Kreativität und datengetriebenes Marketing. Als Performance Marketing Manager*in wirst du die Möglichkeit haben, unsere Marketingstrategie mitzugestalten, unsere Reichweite auszubauen und den digitalen Erfolg maßgeblich voranzutreiben. Du wirst in einem dynamischen Team arbeiten, das dir viel Freiraum lässt, um deine Ideen umzusetzen.*

Deine Aufgaben:

- ***Social Media Performance Marketing:*** Du entwickelst und optimierst bezahlte Werbekampagnen (insbesondere Meta Ads und TikTok Ads), um Reichweite und Leads gezielt zu steigern und die Performance kontinuierlich zu verbessern.
- ***Google Ads Management & SEA:*** Du erstellst, steuerst und optimierst Google Ads-Kampagnen zur Kundengewinnung, mit dem Ziel, die Conversion-Rate durch kontinuierliche Analysen und Anpassungen zu maximieren.
- ***Google-Accounts & Local SEO:*** Du kümmerst dich um die Optimierung unserer Google My Business-Profil und stellst sicher, dass lokale Informationen korrekt und sichtbar sind, um die Auffindbarkeit in den lokalen Suchergebnissen zu verbessern.
- ***Performance-Monitoring & Analyse:*** Du überwachst die Performance unserer Social Media Kanäle, Online-Kampagnen und Website, um datenbasierte Insights zu gewinnen und Optimierungspotenziale zu identifizieren.
- ***SEO & Webseitenpflege:*** Du optimierst regelmäßig die Thalvie-Webseite mit WordPress, implementierst SEO-Strategien und sorgst dafür, dass die Customer Journey durch kontinuierliche Verbesserungen optimiert wird.

Dein Profil:

- *Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation oder einem verwandten Bereich sowie mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im digitalen Performance Marketing*
- *Fundierte Erfahrung in Google Ads und Meta Ads, einschließlich der entsprechenden Tools zur Kampagnenoptimierung und Analyse (z. B. Google Analytics, Meta Business Suite)*
- *Praktische Erfahrung im Performance Marketing und mit den jeweiligen Analyse-Tools zur Steuerung und Messung von Kampagnen*
- *Erfahrung in der Erstellung und Pflege von WordPress-Webseiten sowie der Implementierung von SEO-Maßnahmen zur Optimierung der User Journey und Auffindbarkeit*
- *Sicherer Umgang mit der Analyse und Auswertung von Marketing-Daten und der Ableitung von Optimierungsmaßnahmen*
- *Kreativität und ein gutes Gespür für Trends im digitalen Marketing*
- *Kenntnisse in der Erstellung und Bearbeitung von Bild- und Videoinhalten mit Adobe Creative Suite oder ähnlichen Tools*
- *Eigeninitiative, Teamfähigkeit und eine strukturierte, selbständige Arbeitsweise*

Wir bieten dir:

- *Ein kreatives und dynamisches Arbeitsumfeld mit Raum für deine Ideen*
- *Ein engagiertes Team, das gemeinsam an der Weiterentwicklung von Thalvie arbeitet*
- *Vielseitige Entwicklungsmöglichkeiten in einem schnell wachsenden Unternehmen*
- *Eine angenehme Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen*
- *Viel Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen*
- *Eine einmalige Arbeitsumgebung in einer denkmalgeschützten Villa in einem Privatpark am Zürichsee*
- *Faire Arbeitszeiten und Vergünstigungen in den Bereichen Kita, Coworking, Events und Gesundheit innerhalb unserer Parkanlage*

Du bist bereit, deine Expertise einzubringen und mit uns zu wachsen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung (Bewerbungsbrief, Lebenslauf, Zeugnisse und Diplome) per E-Mail an:

kontakt@thalvie.ch; Ansprechpartnerin: Seraina Wenger